

Begehrte Auszeichnung:

KipKom Werbeagentur
erhält Promotional Gift Award 2011

Jury vergibt Auszeichnung für neue Produktidee an junge Werbeagentur aus dem münsterländischen Stadtlohn

Stadtlohn – 13. Dezember. Die Werbeagentur Kipkom aus Stadtlohn erhielt für ihre neue Produktidee „Promocoat“ den begehrten Promotional Gift Award 2011.

Bei „Promocoat“ handelt es sich um bedruckte Kopfstützenbezüge. Der Clou: Zuschauer im Kino, Theater, im Fussballstadion oder anderen Events sehen die Werbebotschaft immer auf Augenhöhe. Kipkom-Geschäftsführer Dirk Kippert: „Diese Werbung wirkt ohne zu nerven. Das zu schaffen, war für uns die größte Herausforderung.“

Die Jury bezeichnet die Idee und ihre Umsetzung als „herausragend“. Den Preis vergibt die Branchenzeitschrift „Werbemittel Nachrichten“ der WA Verlag GmbH aus Köln

Pressekontakt:

KipKom-Geschäftsführer
Dirk Kippert
Telefon: 02563 204894
E-Mail dk@kipkom.de
www.kipkom.de
www.promocoat.de